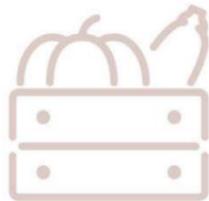




**Prima  
edizione**



**Marca Fresh  
by Bolognafiera**

Padiglione 29, 15-16 gennaio 2020

SGMARKETING  
**LAB**

**maRca**  
by **BolognaFiera** **FRESH**  
PRIVATE LABEL CONFERENCE AND EXHIBITION

Il ruolo dell'innovazione sostenibile per il consumatore italiano e le strategie del trade a sostegno delle performance del reparto ortofrutta.

  
**SGMARKETING**  
FOOD STRATEGY

- Il ruolo della sostenibilità all'interno del reparto ortofrutta.
- La gestione dell'ortofrutta sostenibile a punto vendita: le aree di lavoro e i criteri espositivi.
- La gestione della relazione commerciale.

## Indagine trade

### Modalità diretta

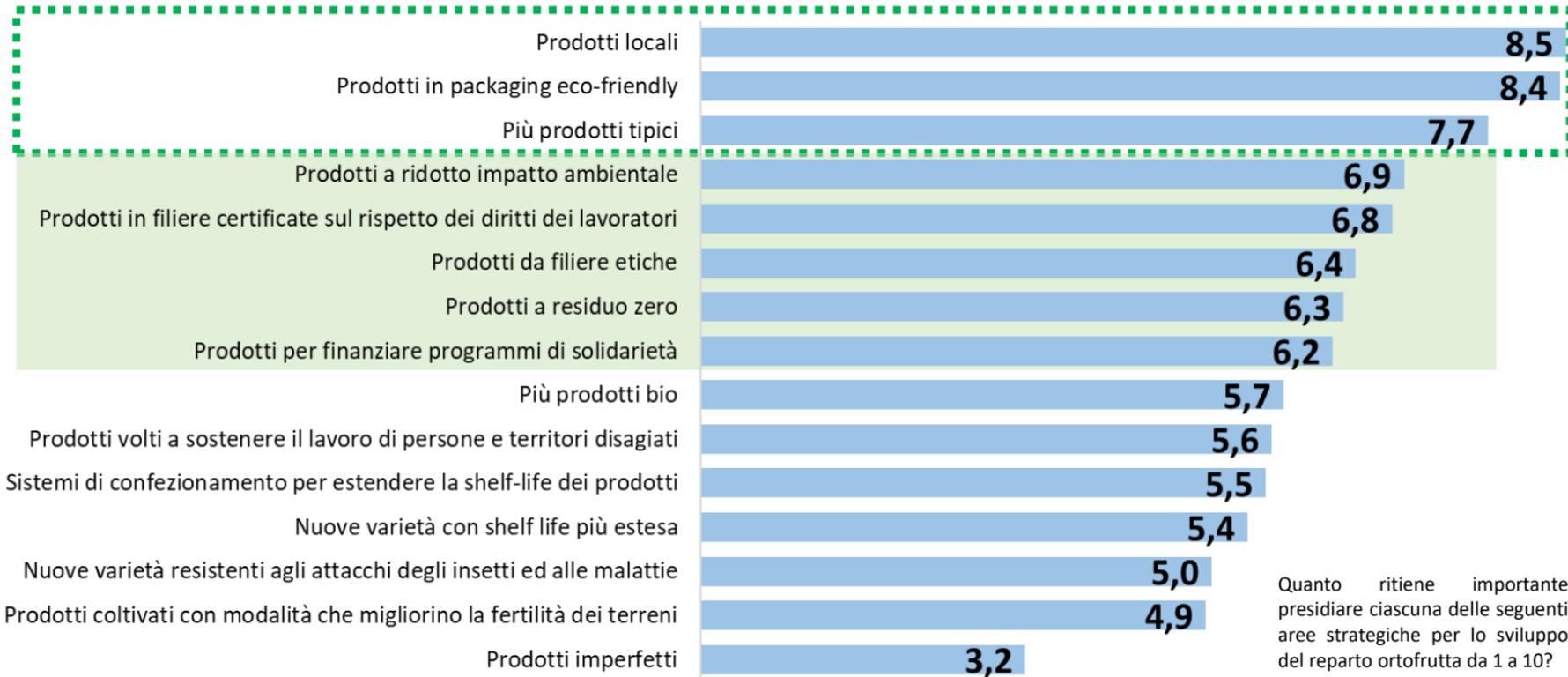
Questionario a prevalente risposta chiusa

**17 Category e Buyer freschissimi e ortofrutta GDO nazionale**

**Quota di mercato**

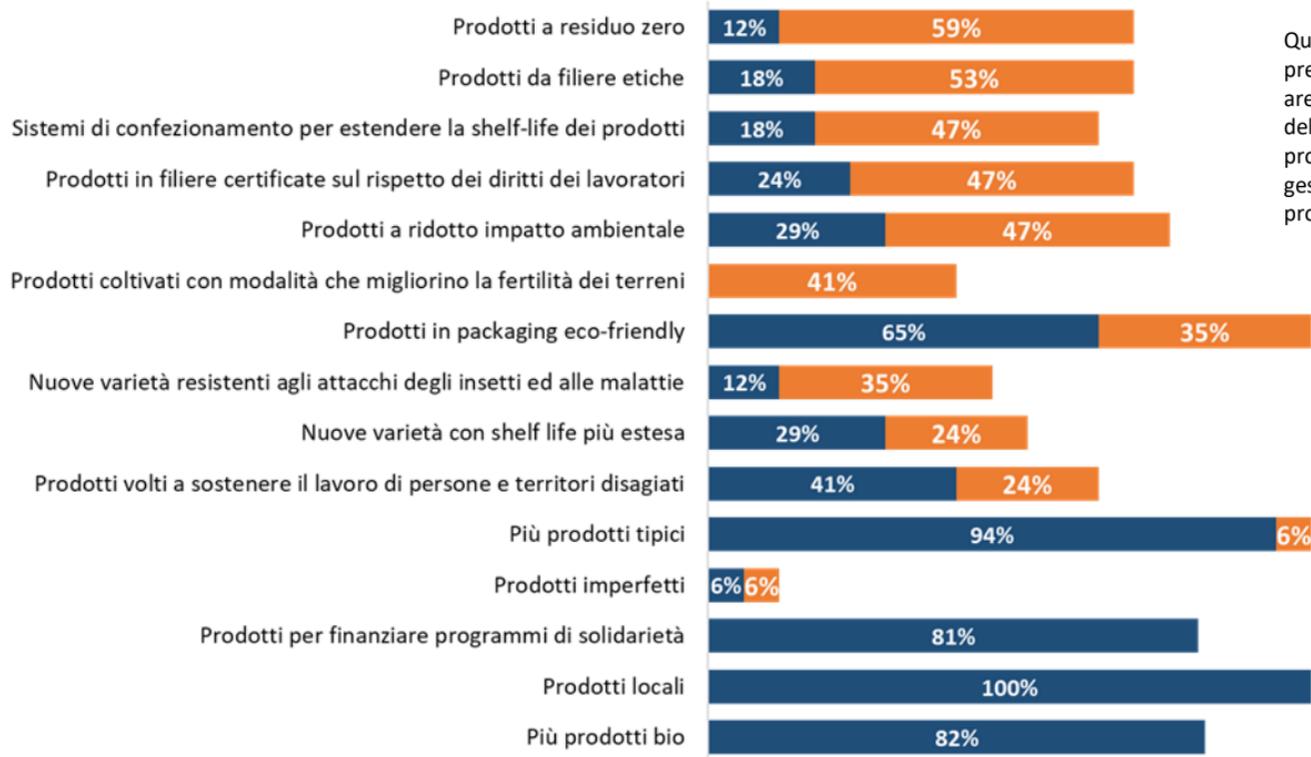
**45%**

# La sostenibilità e il reparto ortofrutta



Fonte: SGMARKETING - Base = intervistati category, buyer freschi, freschissimi, ortofrutta n° 17.

# La sostenibilità e il reparto ortofrutta



Quanto ritiene importante presidiare ciascuna delle seguenti aree strategiche per lo sviluppo del reparto ortofrutta? Ha già provveduto ad attivare la leva di gestione evidenziata o ha in programma di farlo?

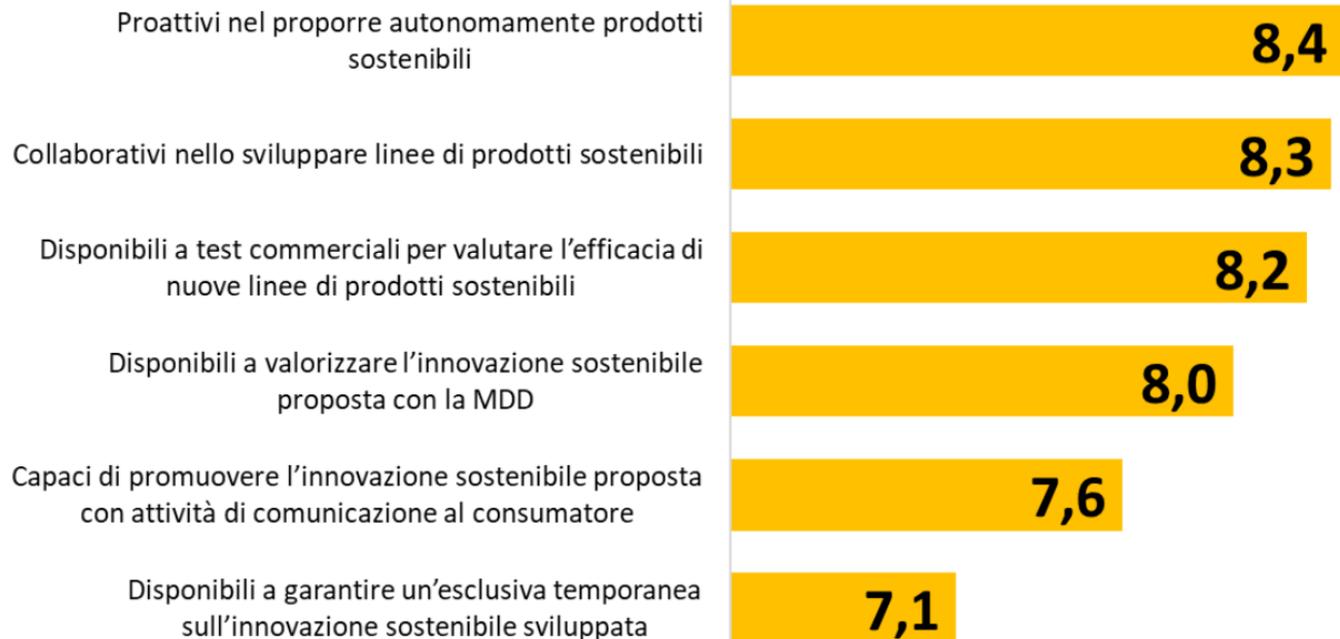
## La sostenibilità e la gestione in reparto

Quale ritiene essere il modo più efficace per esporre i prodotti ortofrutticoli sostenibili all'interno del punto vendita?



## Il rapporto di fornitura

LIVELLO DI IMPORTANZA DA 1 A 10



Quanto ritiene importante che i Suoi fornitori adottino i seguenti comportamenti nelle fasi di sviluppo e fornitura di innovazioni di prodotto sostenibili? Quanto è soddisfatto dell'attuale stato di collaborazione dei Suoi fornitori per ciascuno dei comportamenti elencati nella tabella?



**Salvo Garipoli**

s.garipoli@sgmarketing.it

00 39 335 71 85 834

**Raffaello Bernardi**

r.bernardi@sgmarketing.it

00 39 335 82 55 408

