

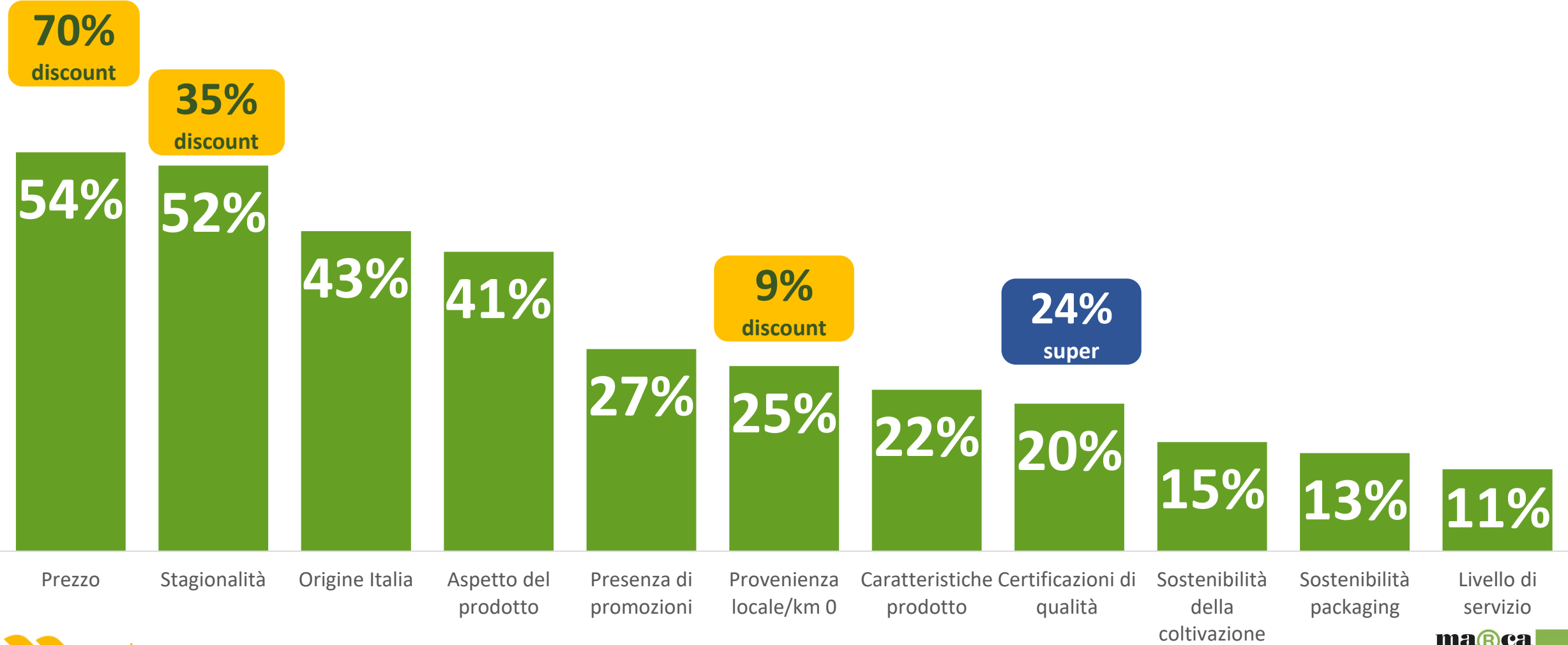


IL REPARTO ORTOFRUTTA: LE SFIDE DEL MERCATO TRA CONVENIENZA E INNOVAZIONE

18 GENNAIO 23
Salvo Garipoli



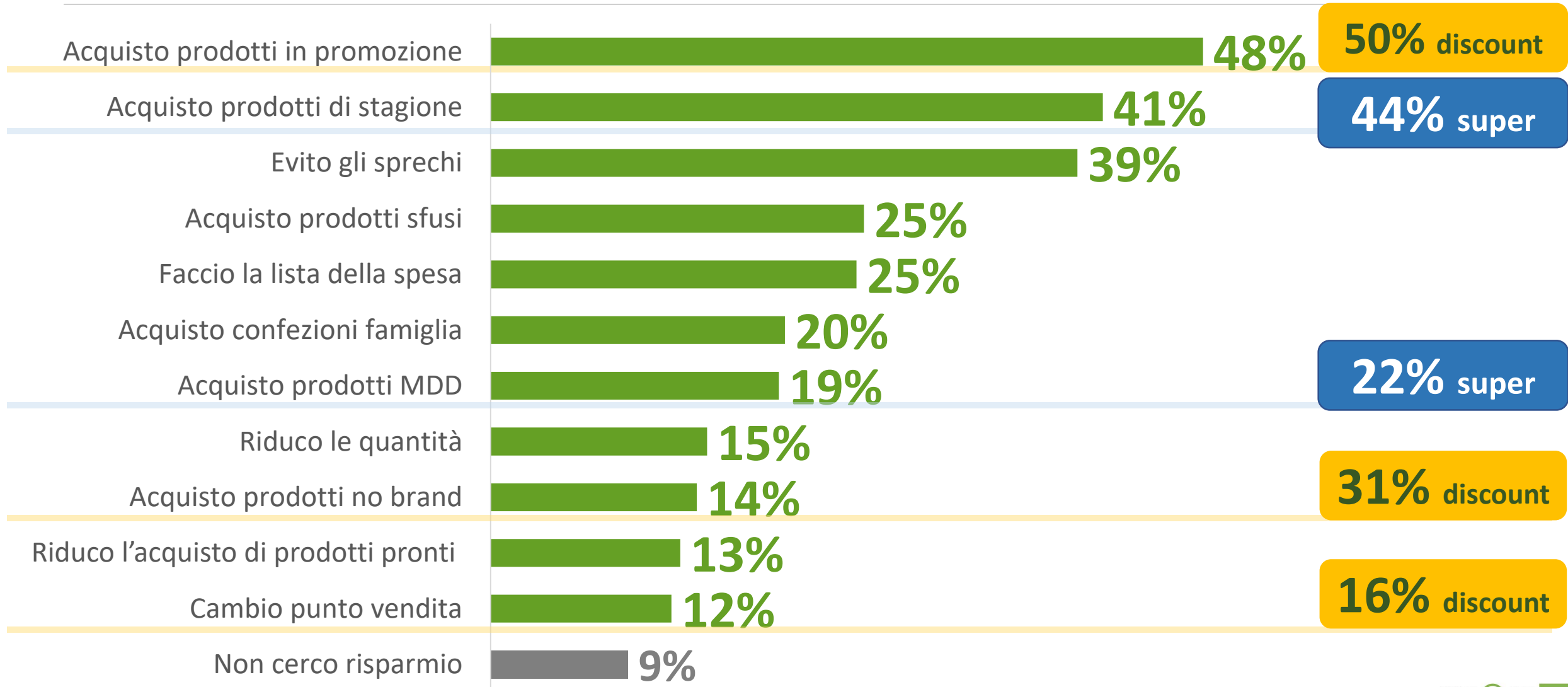
Key driver nella scelta dell'ortofrutta



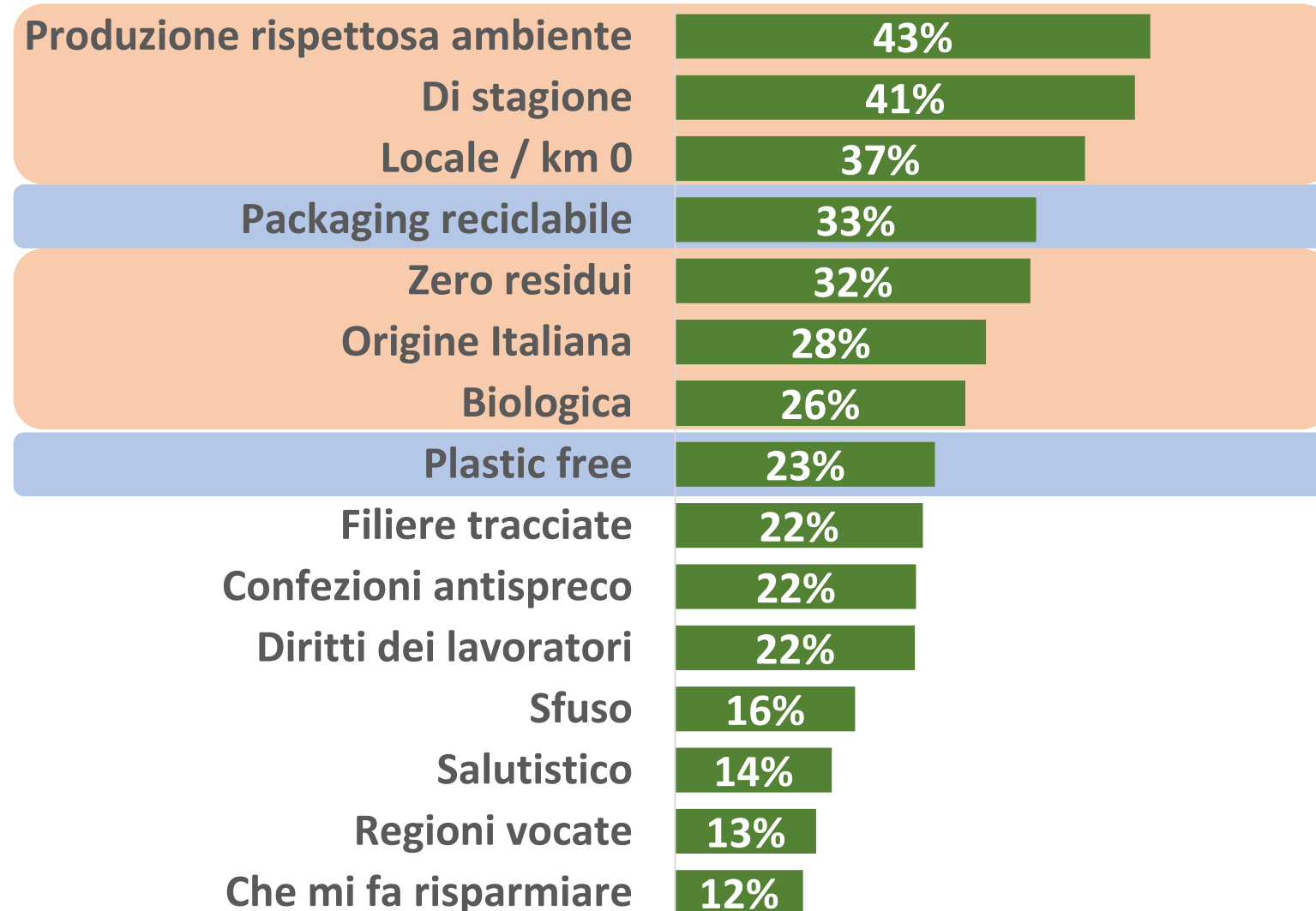
Base: Totale campione (1.000 acquirenti di ortofrutta)



Le strategie di risparmio in ortofrutta



Il valore della sostenibilità per l'ortofrutta





**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**

Salvo Garipoli
s.garipoli@sgmarketing.it

