



FRESH RETAILER:

SHOW & CONFERENCE

Fm

 **SGMARKETING**
FOOD STRATEGY



HANNO DETTO SU FRESH RETAILER

"Volevo complimentarmi per l'evento Fresh Retailer, organizzato magistralmente e in una location suggestiva e ringraziare per l'invito anche a nome dell'Azienda che rappresento. Facilitare incontri tra Produttori e GDO è una strada da perseguire per far crescere insieme il comparto Ortofrutta. È un evento da ripetere e nel limite del possibile migliorare dal punto di vista della dialettica e del confronto".

Luigi La Montagna - Responsabile nazionale filiera ortofrutta MD

LOCATION:

Spazio Antologico - East End Studios - Via Mecenate 84/10 - Milano
Parcheggio convenzionato in Via Fantoli 10

SVILUPPO:

- (14.30) Ritiro badge - welcome coffee - networking | Area Innovazione (60 minuti)
- (15.30) *Conferenza - prima sessione*
- Food e distribuzione nello scenario globale. Il ruolo strategico dell'ortofrutta** (20 minuti)
Alex Tosolini, senior vice president new business development Kroger USA
- Cosa guida gli acquisti del consumatore italiano?** (15 minuti)
Rosanna Ungaro, new business & growth initiatives leader Nielsen
- La distribuzione di alimenti freschi e la sfida digitale** (15 minuti)
Gian Maria Gentile, direttore digitale Unes/U2
- I locker refrigerati: la nuova forma distribuiva dell'online shopping** (15 minuti)
William Pagani, direttore marketing Epta Group
- Vertical farming: il futuro è adesso** (15 minuti)
Luca Travaglini, responsabile Farm Tech Division Travaglini
- (17.00) Coffee break - networking | Area Innovazione (40 minuti)
- (17.40) *Conferenza - seconda sessione*
- Il reparto ortofrutta del futuro: strategie, opportunità e scenari** (20 minuti)
Salvo Garipoli (senior consultant SG Marketing)
- (18.00) **Tavola rotonda con un panel qualificato di rappresentanti della GDO** (50 minuti)
- Daniele Furlani, resp. freschissimi Conad
- Giovanni Panzeri, resp. freschi Carrefour Italia
- Giuseppe Capaldo, resp. filiera ortofrutta Coop Consorzio Nord Ovest
- Luca Boselli, AD finanza Lidl Italia
- Gregorio Martelli, direttore acquisti Gruppo Gabrielli
- (18.50) **Premiazione Top Fresh Retailer 2017** (40 minuti)
a cura di Francesco Rizzuto, comico di Colorado e Zelig
- (19.30) **Cena informale** (senza posto assegnato) - networking | Area Innovazione (120 minuti)
con piatti raffinati preparati da Sadler (**Michelin) con alcuni dei migliori vini italiani
- (21.30) Chiusura

