**Il freschissimo al centro - Carne e ittico per il consumatore che cambia**

**In occasione di TuttoFood, SGMARKETING organizza un seminario specialistico dedicato a comprendere le scelte del consumatore nel comparto del freschissimo.**

Alla base del convegno-evento tre momenti di studio e condivisione di spunti e best practice:

- Lo Scenario attualizzato dei trend di acquisto e consumo dei prodotti alimentari

- L’Analisi consumer condotta da SGMARKETING nei primi mesi del 2017 sul consumatore nazionale con focus su freschissimo, carne ed ittico.

- La Tavola rotonda retail coordinata da SGMARKETING

L’ANALISI CONSUMER TUTTOFOOD-SGMARKETING:

Una ricerca quantitativa sviluppata attraverso la realizzazione di 700 interviste in modalità C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing) a responsabili acquisto nazionali.

**Obiettivi d’indagine**

• Evidenziare il modello comportamentale del consumatore in rapporto al ruolo del freschissimo ed in particolare della carne e dell’ittico

• Analizzare vissuto e percepito delle categorie oggetto dell’approfondimento

• Identificare i driver di valore e le aree d’insoddisfazione nel processo di acquisto

**Temi di approfondimento**

• Il ruolo di carne ed ittico all’interno della mappa del consumo alimentare domestico ed extra-domestico

• Il profilo socio-anagrafico dell’intervistato

• I criteri di scelta

• Le barriere all’acquisto e al consumo

• I Key driver di supporto al consumo

• Il ruolo degli influencer nel processo di scelta.

Programma della giornata:

ore 10.00 -10.10 : Introduzione ai lavori

ore 10.10 – 10.30 : Condivisione scenario di mercato e principali trend di consumo alimentare

ore 10.30 -11.00: Condivisione principali evidenze relative all’analisi di mercato consumer a cura di SGMARKETING

ore 11.00 – 11.30: Tavola Rotonda Retail

• CARREFOUR, Giovanni Panzeri, Direttore Prodotti Freschi

• COOP ITALIA, Massimiliano Lazzari, Responsabile Reparto, Piattaforme, Elaborati, Innovazione e Assortimento Carni

• DESPAR ASPIAG, Duilio Ciardi, Responsabile acquisti carni rosse e Responsabile Tecnici Carne

• DESPAR ASPIAG, Flavio Zangirolami, Area Manager settore ittico

• GRUPPO GABRIELLI, Gregorio Martelli, Direttore Acquisti

• GS1 ITALY, Massimo Bolchini, Standard Development Director

**PER PARTECIPARE**

**Il freschissimo al centro - Carne e ittico per il consumatore che cambia**

Mercoledì 10 maggio ore 10 - Presso il Retail Plaza - padiglione 6. FIERA MILANO RHO

Conferma la tua presenza e richiedi l’ingresso omaggio all’indirizzo email [visitors@tuttofood.it](mailto:visitors@tuttofood.it)